



Die Lancierung des "SONG of FAME" ...

und Du bist als exklusiver Teilnehmer dabei!

Freue Dich auf einen musikalischen Meilenstein: Der "SONG of FAME" wird im Sommer 2025 publiziert werden – eine Innovation, die die Branche begeistern wird .

Dieses außergewöhnliche Projekt bietet Dir eine einmalige Möglichkeit, Teil eines kreativen Zusammenspiels aus Musik und Netzwerken zu werden. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen unserer ICJ Fam-Trips / ICJ Business Development Trips und exklusiven ICJ Events zwischen April 2024 und Juni 2025 werden einen glanzvollen Auftritt im Chor des "SONG of FAME" erhalten.

Dein Mitwirken wird jedoch weit mehr als eine musikalische Darbietung sein. Wir dokumentieren jeden dieser Fam-Trips / BDTs und Events in einem professionell produzierten Making-of-Video, um die einzigartige Atmosphäre und Deine Teilnahme festzuhalten. Diese Videos präsentieren nicht nur die Reise selbst, sondern rücken auch Dich ins rechte Licht.

Die Making-of-Aufnahmen gewähren exklusive Einblicke in die Entstehung des "SONG of FAME". Ausgewählte Sequenzen aus den Chorproben werden sorgsam ausgewählt und im finalen Musikvideo verwewigt.

Und wer könnte den "SONG of FAME" authentischer verkörpern als Mitglieder und Mitgliederinnen der renommierten Mice Hall of Fame® ? Diese Persönlichkeiten verleihen dem Song als Hauptdarsteller und Solisten ihre Stimmen, aufgezeichnet in den Studios des großartigen Komponisten Christian Lohr.

Sei dabei, wenn sich branchenführende Köpfe vereinen, um nicht nur eine Melodie, sondern ein Symbol für Zusammenarbeit, Exzellenz und Community zu schaffen. Mit Deiner Präsenz in diesem Projekt steigerst Du nicht nur Deine Sichtbarkeit in der MICE-Branche, sondern sicherst Dir auch einen Platz in der Geschichte des "SONG of FAME".

Bereite Dich darauf vor, die Bühne zu betreten und Teil dieses spektakulären Kunstwerks zu werden, das Deine Passion für die MICE-Industrie zum Ausdruck bringt.

Zum Song: Schon beim ersten Klang des Stücks wird einem bewusst werden, dass man ein wichtiger Teil der großartigen Gemeinschaft der MICE-Professionals ist. Hier, in der Mice Hall of Fame®, hat Gerald W. Huft, der Gründer, eine neue Plattform zusammen mit Peter Loder, ART-thing und TEAM-SONG und Christian Lohr (s. o.) geschaffen, die das Thema Corporate Song in eine neue Dimension bringt.

ICJ Marketing - wo professionelle Exzellenz auf persönliche Erfahrung trifft.



ICJ Marketing - Kellering 24 - Germany
45850 Ennpring - Tel. +49 / 171 / 8061159 -
icj@icj-mm.de - www.icjambassadors.com
Inhaber: Gerald Huft - UST-ID DE 330911476

